



Volume 13, Nomor 2 Januari 2015

ISSN : 0854-0861

# *Media* MAHARDHIKA

*MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN*



Diterbitkan Oleh :  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika**

# Media MAHARDHIKA

*MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN*

Media MAHARDHIKA merupakan media komunikasi ekonomi dan manajemen bagi kalangan praktisi dan akademisi melalui publikasi artikel ilmiah. Media ini diterbitkan pertama kali bulan Agustus Tahun 1001, dan terbit setiap bulan Januari, Mei, dan September, Artikel dimuat atas undangan. ISSN : 0854-0861

**Penasehat:** Andri Radiany, B.Ft., SE., MM; **Penanggung Jawab:** Prof. Dr. H. Murdjianto Purbangkoro, SE., SU; **Pemimpin Umum:** DR Sundjoto; **Pemimpin Redaksi:** Wulandari Harjanti S.Sos., SE., MM; **Dewan Editor:** DR. Kuswandi, DR. Pompong Budi Setiadi, Iman Syafi'i SE., Msi, DR. Asmirin Noor, Maya Ida Kesumawatie, S.Kom., MM, Parwita Setya Wardani SE., Msi, Rika Yulianti., SE., MM; **Mitra Bebestari:** DR. Suhermin (STESIA SURABAYA), DR. Ari Kamayanti (Universitas Brawijaya), DR. Gugus Irianto (Universitas Brawijaya), DR Aji Dedi Mulawarman (universitas Brawijaya), DR. Dra. Kurnia Ekasari, MM., Ak., CA (Politeknik Negeri Malang); **Manajemen:** Sri Rahayu, SE., MM, Evi Thelia Sari SE., M.Art, Etin Puspita Sari, S.Sos, Hendra Prasetya SE

**Alamat Redaksi:** BADAN PENERBIT MAHARDHIKA, Jl. Wisata Mananggal 42 A Surabaya, Telp. (031) 8550077, Email: [lppm\\_mahardhika@yahoo.co.id](mailto:lppm_mahardhika@yahoo.co.id)

**Penerbit,** STIE MAHARDHIKA Press

Terima Kasih kepada semua pihak yang menyukseskan Jurnal Media Mahardhika untuk tetap menjadi Media komunikasi Ekonomi dan Manajemen

# Media MAHARDHIKA

*MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN*

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                                    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Arista Fauzi Kartika Sari<br>Profesional Akuntan Yang Beretika Dan Pancasilais Melalui Sistem<br>Pendidikan Akuntansi .....                                                                        | 98-111  |
| Yuyung Rizka Aneswari<br>Jalan Berliku Pancasila (Masih Dimaknai Ideologikah Oleh Para Akuntan?) .....                                                                                             | 112-122 |
| A.Jalaluddin Sayuti, Sri Porwani<br>Tingkat Harapan Dan Kenyataan Karyawan Dalam Penerapan Korespondensi<br>Indonesia Pada Departemen Sarana Dan Umum PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.....           | 123-136 |
| Ratnaningsih SY<br>Pengaruh Gaya Kepemimpinan transformasional, Motivasi Dan Disiplin Kerja<br>Terhadap Kinerja Karyawan.....                                                                      | 137-151 |
| Heri Setiawan<br>Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi Dan Orientasi Kewirausahaan<br>Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Di Kota Palembang)....                       | 152-165 |
| D. Agung Krisprimandoyo<br>Pengaruh <i>Corporate Rebranding</i> Terhadap Loyalitas Penghuni <i>Citraland</i> Surabaya<br>Melalui <i>Brand Associations</i> , Kepuasan Dan Reputasi Perusahaan..... | 166-178 |
| Santirianingrum Soebandhi, Agus Sukoco<br>Motivasi <i>Utilitarian</i> , <i>Search Intention</i> Dan <i>Purchase Intention</i> Pada Media Sosial.....                                               | 179-191 |
| Sumiati<br>Menentukan Strategi Pemasaran Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan<br>Air Mineral Di Surabaya.....                                                                                     | 192-206 |