



Volume 15, Nomor 3 Mei 2017

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN



Diterbitkan Oleh :
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika

Volume 15, Nomor 3 Mei 2017

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

Media MAHARDHIKA merupakan media komunikasi ekonomi dan manajemen bagi kalangan praktisi dan akademisi melalui publikasi artikel ilmiah. Media ini diterbitkan pertama kali bulan Agustus Tahun 2001, dan terbit setiap bulan Januari, Mei, dan September, Artikel dimuat atas undangan. ISSN : 0854-0861

Penasehat: Andri Radiany, B.Ft., SE., MM; **Penanggung Jawab:** Prof. Dr. H. Murdjianto Purbangkoro, SE., SU; **Pemimpin Umum:** DR Sundjoto; **Pemimpin Redaksi:** Wulandari Harjanti S.Sos., SE., MM; **Dewan Editor:** DR. Kuswandi, DR. Pompong Budi Setiadi, Iman Syafi'i SE., Msi, DR. Asmirin Noor, Maya Ida Kesumawatie, S.Kom., MM, Parwita Setya Wardani SE., Msi, Rika Yulianti., SE., MM; **Mitra Bebestari:** DR. Suhermin (STESIA SURABAYA), DR. Ari Kamayanti (Universitas Brawijaya), DR. Gugus Irianto (Universitas Brawijaya), DR Aji Dedi Mulawarman (universitas Brawijaya), DR. Dra. Kurnia Ekasari, MM., Ak., CA (Politeknik Negeri Malang); **Manajemen:** Sri Rahayu, SE., MM, Evi Thelia Sari SE., M.Art, Etin Puspita Sari, S.Sos, Hendra Prasetya SE., MM.

Alamat Redaksi: BADAN PENERBIT MAHARDHIKA, Jl. Wisata Mananggal 42 A Surabaya, Telp. (031) 8550077, Email: lppm_mahardhika@yahoo.co.id

Penerbit, STIE MAHARDHIKA Press

Terima Kasih kepada semua pihak yang menyukkseskan Jurnal Media Mahardhika untuk tetap menjadi Media komunikasi Ekonomi dan Manajemen

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

DAFTAR ISI

Moch Bisyri Effendi Pemodelan Indeks Pembangunan Manusia Indonesia Dengan MARS	254-263
Hari Purwanto Pengaruh Pemahaman Ekuitas Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pemakaian Merek Pada Sentra Industri Kecil Produk Brem (Studi Empiris Pada Sentra Industri Kecil Produk Brem Desa Kaliabu Kec. Mejayan Kab. Madiun).....	264-275
Ketut Witara Pengaruh Fokus Pada Pelanggan, Tipe Kepemimpinan Dan Keterlibatan Karyawan Terhadap Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008 Di PT House Of Quality Indonesia Surabaya	276-294
Martin Zebua Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Coca-Cola Cabang Malang	295-304
Shobikin Amin Pengaruh Karakteristik Individu, Sikap Dan Persepsi Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Studi Pada Industri Kecil Kerajinan Tangan dan Handycraft Di Kabupaten Lamongan)	305-319
Taufik Kurniawan Strategi Perubahan Logo Dan Pengaruhnya Terhadap <i>Brand Image</i> (Kasus Pada PT. Citra Nutrindo Langgeng Surabaya)	320-330
Hoemijati Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Dan Customer Relation Ship Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan BRITAMA PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Sedati Sidoarjo	331-340

Volume 15, Nomor 3 Mei 2017

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

DAFTAR ISI

Bambang Raditya Purnomo

Competitive Dynamics Pada Usaha Mikro : Analisis Persepsi Kompetitif Pada
Usaha Mikro Bidang Kuliner Di Unitomo Street Food Surabaya341-350

Teguh Herdijanto

Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen
Organisasi Dan *Intention To Quit* (Studi pada Karyawan PT. Merak Jaya Beton).....351-361

Galuh Lintang

Kriteria Perbuatan Melawan Hukum Majikan Yang Memperdagangkan Anak
Yang Bekerja Sebagai Pembantu Rumah Tangga362-371

Ari Susanto

Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan
PT. Arnotts Indonesia Kantor Pemasaran Surabaya372-381