**PROFIL DAN KOMPETENSI LULUSAN**

Lulusan Program Studi S2 Manajemen diharapkan memiliki ke­mampuan sebagai berikut:

* Konsultan bisnis, Mampu mengembangkan ilmu manajemen dan bisnis sesuai tuntutan perkembangan masyarakat baik pada lingkup regional, nasional mau­pun internasional.
* Peneliti, Mampu melakukan penelitian dan memecahkan permasalahan bidang manajemen dan bisnis berbasis ICT.
* Manajer, Mampu menjadi manajer yang profesional yang mampu manjawab berbagai tantangan perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis berbasis ICT.
* Entrepreneur, Mampu mengembangkan sikap entrepreneurial baik dalam organisasi pemerintah maupun swasta berbasis ICT.

**CAPAIAN PEMBELAJARAN**

Sikap dan Tata Nilai

* Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan menunjukkan sikap religius;
* Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
* Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan perubahan berdasarkan Pancasila;
* Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
* Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat, atau temuan orisinal orang lain;
* Kerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
* Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
* Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
* Memiliki kepedulian dalam menjaga dan merawat kesehatan diri dan lingkungan;
* Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.

Penguasaan Pengetahuan

* Menguasai filsafat ilmu dan konsep teoritis ilmu manajemen
* Menguasai konsep teoritis ilmu manajemen pemasaran, keuangan, sumberdaya manusia, entrepreneurship dan bisnis intenasional.
* Menguasai konsep teoritis metodologi penelitian dalam bidang manajemen
* Menguasai konsep manajerial yang responsive terhadap lingkungan bisnis global

Keterampilan Umum

* Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang manajemen.
* Mampu mengembangkan ketrampilan manajemen pemasaran, keuangan, sumberdaya manusia, entrepreneurship dan bisnis intenasional.
* Mampu mengembangkan ketrampilan manajerial yang responsif terhadap lingkungan bisnis global
* Mampu mengembangkan ketrampilan dengan mengidentifikasi, menganalisis dan memecahkan masalah manajemen pemasaran, keuangan, sumberdaya manusia, entrepreneurship dan manajemen bisnis intenasional untuk meningkatkan kinerja bisnis.